

**SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH**

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Komunikacja w logistyce / Kommunikation in Logistics
2.	Dyscyplina językoznawstwo
3.	Język wykładowy polski i niemiecki
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Instytut Filologii Germańskiej
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Przedmiot obowiązkowy do specjalności: Język niemiecki w komunikacji specjalistycznej
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Kierunek filologia germańska/specjalność Język niemiecki w komunikacji specjalistycznej
8.	Poziom studiów ( <i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ): II
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ): zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin: ćwiczenia, 30 godz. Metody uczenia się: praca indywidualna, w parach, w grupach, nauczanie frontalne
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia: dr hab. Józef Jarosz
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Kompetencje językowe na poziomie co najmniej C1.
14.	Cele przedmiotu Celem zajęć jest wprowadzenie studentów w problematykę branży logistyka-transport-spedycja oraz poszerzenie kompetencji językowych w zakresie ustnej i pisemnej komunikacji w typowych sytuacjach zawodowych.
15.	Treści programowe

	1. Podstawowe obszary logistyki, jej uczestnicy i zadania 2. Systemy i łańcuchy logistyczne 3. Przedsiębiorstwo i jego infrastruktura 4. Logistyka w przedsiębiorstwie 5. Ładunki, ich cechy i klasyfikacja 6. Opakowania, ich funkcje i rodzaje 7. Identyfikacja towarów (wizualna i elektroniczna) 8. Dane liczbowe – ich prezentacja i interpretacja 9. Logistyka online – giełdy i targi logistyczne 10. Typy transportu i ich specyfika 11. Środki transportu 12. Sieci transportowe, transport intermodalny 13. Formuły Incoterms i ich dobór do warunków wykonania zlecenia 14. Prezentacja projektów 15. Podsumowanie zajęć i ewaluacja – ćwiczenia różne	
16.	Zakładane efekty uczenia się  <b>WIEDZA</b>  Student ma pogłębioną, uporządkowaną wiedzę o wybranych elementach i zjawiskach języka i literatury obszaru będącego przedmiotem studiów oraz o wybranych zagadnieniach z dziejów życia kulturalnego i społecznego krajów z tego obszaru, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów gospodarczych w branży logistycznej  Student ma podstawową wiedzę o różnorodnych formach kontaktów i współpracy polsko-niemieckiej w zakresie nauki, życia kulturalnego i społecznego oraz polityki i gospodarki z uwzględnieniem branży logistycznej  <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>  Student potrafi, w języku polskim i studiowanym, porozumiewać się w kwestiach szczegółowych ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym ze specjalistami w dziedzinie transportu i logistyki; potrafi prowadzić debatę  Student potrafi samodzielnie pogłębiać uzyskaną wiedzę; potrafi celowo i skutecznie zastosować w sytuacjach zawodowych zdobyte umiejętności komunikowania się; potrafi efektywnie dostosować i modyfikować wiedzę i umiejętności do potrzeb zawodowych (analizować problemy oraz rozwiązywać zadania o charakterze praktycznym)  <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>  Student rozumie zasady pluralizmu kulturowego; potrafi w praktyce stosować wiedzę o mechanizmach komunikacji interkulturowej  Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania jego etosu	Symbole kierunkowych efektów uczenia się  K_W03  K_W05  K_U07  K_U10  K_K02  K_K07

17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Braunert, Jörg / Schlenker, Wolfram (2009): Unternehmen Deutsch. Aufbaukurs. Stuttgart.</li> <li>2. Crijns Rogier / Janich Nina (Hrsg.) (2009): Interne Kommunikation von Unternehmen. Psychologische, kommunikationswissenschaftliche und kulturvergleichende Studien. Wiesbaden.</li> <li>3. Demarmels Sascha / Kesselheim Wolfgang (Hrsg.) (2011): Textsorten in der Wirtschaft. Zwischen textlinguistischem Wissen und wirtschaftlichem Handeln. Wiesbaden.</li> <li>4. Eismann, Volker (2008): Wirtschaftskommunikation Deutsch. Berlin.</li> <li>5. Gleißner, Harald / Femerling, J. Christian (2008) Logistik Grundlagen – Übungen – Fallbeispiele. Wiesbaden.</li> <li>6. Gurgul, Mariola / Jarosz, Alicja / Józef, Jarosz / Pietrus-Rajman, Agnieszka (2011): Deutsch für Profis Język niemiecki zawodowy o profilu ekonomicznym. Poznań.</li> <li>7. Hartley Paul/ Robins Gertrud (1995): German Business Situations. A spoken language guide. London.</li> <li>8. Heiserich, Otto-Ernst / Helbig, Klaus / Ullmann, Werner (2011): Logistik Eine praxisorientierte Einführung. Wiesbaden.</li> <li>9. Jarosz, Alicja /Jarosz, Józef (2017): Deutsch für Profis. Język niemiecki zawodowy w branży transport spedycja logistyka. Poznań.</li> <li>10. Knobbe Thorsten / Leis Mario / Umnuß Karsten (2008): Arbeitszeugnisse. Textbausteine und Tätigkeitsbeschreibungen. Freiburg.</li> <li>11. Lasch Rainer/ Janker Christian G. (2010): Übungsbuch Logistik Aufgaben und Lösungen zur quantitativen Planung in Beschaffung, Produktion und Distribution. Wiesbaden.</li> <li>12. Moss, Christoph (Hrsg.) (2009): Die Sprache der Wirtschaft. Wiesbaden.</li> <li>13. Müllbradt, Frank. W. (2007): Wirtschaftslexikon: Zahlen Fakten Zusammenhänge. Berlin.</li> <li>14. Poyet, Riegler/ Margarete, Straub Bernard/ Thiele, Paul (2008): <i>Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch. Berlin.</i></li> <li>15. Seiffert, Christian (2009): Schreiben in Alltag und Beruf. Berlin.</li> </ol> <p>Strzelecka Grażyna / Suszczyńska Renata (2017): Język niemiecki zawodowy w logistyce i spedycji. Warszawa.</p> <p>Mergler Melanie (2011): Kulturelle Kommunikation in internationalen Unternehmen. Analyse komplexer kulturell geprägter Phänomene im ökonomischen Kontext. Wiesbaden.</p> <p><a href="http://www.iik-duesseldorf.de">http://www.iik-duesseldorf.de</a></p>
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <p>K_W03: indywidualne wystąpienie ustne</p> <p>K_W05: przygotowanie wystąpienia ustnego (indywidualnego lub grupowego), przygotowanie i zrealizowanie projektu (indywidualnego lub grupowego)</p> <p>K_U07: wystąpienia ustne w parach i małych grupach</p> <p>K_U10: rozwiązywanie zadań na zajęciach, opracowanie pisemnego zadania domowego,</p>

	raportu z zajęć K_K02: terminowe opracowanie i prezentacja projektu, terminowe zaliczanie poszczególnych prac kontrolnych K_K07: rozwiązywanie zadań na zajęciach, pisemna praca domowa	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ciągła kontrola obecności,</li> <li>- pisemne prace kontrolne (w trakcie semestru),</li> <li>- wystąpienie ustne (indywidualne lub grupowe),</li> <li>- przygotowanie i zrealizowanie projektu indywidualnego,</li> <li>- napisanie raportu z zajęć,</li> </ul>	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym:	30
	- ćwiczenia:	
	praca własna studenta:	
	- przygotowanie do zajęć:	10
	- czytanie wskazanej literatury:	5
	- przygotowanie wystąpień:	5
	- opracowanie projektu:	15
	- przygotowanie do sprawdzianów bieżących:	10
	- przygotowanie wypowiedzi ustnej:	5
	...	
	Łączna liczba godzin	80
	Liczba punktów ECTS	3