Załącznik Nr 5

do Zasad

**SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim  **Komunikacja w przedsiębiorstwie / Corporate Communications** | | |
|  | Dyscyplina: językoznawstwo | | |
|  | Język wykładowy: niemiecki i polski | | |
|  | Jednostka prowadząca przedmiot  Instytut Filologii Germańskiej | | |
|  | Kod przedmiotu/modułu | | |
|  | Rodzaj przedmiotu/modułu *(obowiązkowy lub do wyboru):* obowiązkowy | | |
|  | Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja)  Filologia germańska | | |
|  | Poziom studiów *(I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie)*: II stopień | | |
|  | Rok studiów *(jeśli obowiązuje*): 1 | | |
|  | Semestr *(zimowy lub letni)*: semestr letni | | |
|  | Forma zajęć i liczba godzin: konwersatorium, 30 godz.  Metody uczenia się: prezentacja, referat, dyskusja, warsztat, wypowiedź ustna w trakcie zajęć, wykonanie określonego zadania indywidualnego i grupowego | | |
|  | Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia:  dr hab. Roman Opiłowski oraz pracownicy Credit Suisse | | |
|  | Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu:  Poziom języka niemieckiego C1 oraz języka polskiego C1 | | |
|  | Cele przedmiotu:  Rozwijanie wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie tworzenia i odbioru tekstów mówionych i pisemnych, które są podstawą wewnętrznej oraz zewnętrz-nej komunikacji w organizacjach o charakterze komercyjnym. | | |
|  | Treści programowe:  1. Aktualne trendy w komunikacji w przedsiębiorstwie  2. Praca z tekstami w obszarze Public Relations  3. Artykuł sponsorowany (advertorial)  4. Kodeks postępowania i komunikowania w firmie (warsztat z pracownikiem CS)  5. Blog korporacyjny  6. Strona internetowa przedsiębiorstwa  7. Kreatywne poszukiwanie pracy (warsztat z pracownikiem CS)  8. Nowoczesne sposoby komunikacji w banku: narzędzia, technologie, aplikacje (warsztat z pracownikiem CS)  9. Komunikacja kryzysowa  10. Doniesienie prasowe i internetowe  11. Posty w mediach społecznościowych przedsiębiorstwa  12. Tweet na platformie Twitter  Część treści programowych jest współprowadzona przez pracowników Credit Suisse w Instytucie Filologii Germańskiej UWr | | |
|  | Zakładane efekty uczenia się  Student  ma pogłębioną, uporządkowaną wiedzę o wybranych elementach i zjawiskach języka dla niemieckiego obszaru językowego oraz o wybranych zagadnieniach z dziejów życia kulturalnego i społecznego krajów tego obszaru  ma pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, wiedzę szczegółową w zakresie wybranej tematyki dotyczącej języka i kultury obszaru języka niemieckiego  ma podstawową wiedzę o różnorodnych formach kontaktów i współpracy polsko-niemieckiej w zakresie nauki, życia kulturalnego i społecznego oraz polityki  zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanych z kierunkiem studiów; Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego i konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej  zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; potrafi wskazać ich kontekst, uwarunkowania i skutki na przykładzie zjawisk z zakresu studiowanych dyscyplin  zna metody podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości  ma adekwatne do poziomu kształcenia umiejętności językowe w zakresie języka niemieckiego, zgodne z obiektywnie określonymi wymaganiami (odniesieniem jest poziom C2 wg wymagań ESOKJ lub analogiczny). Potrafi używać wybranych odmian społeczno-zawodowych tego języka  potrafi zbudować, zarówno ustnie, jak i na piśmie, spójny wywód o charakterze argumentacyjnym w studiowanym języku, odwołując się do własnych i cudzych poglądów  potrafi dokonać pogłębionej analizy zjawisk językowych, odwołując się do konkretnych metod opisu języka i używając terminologii stosowanej w studiowanym języku  potrafi dokonać pogłębionej analizy i interpretacji wytworów kultury charakterystyczne dla obszaru kultury języka niemieckiego, odwołując się do konkretnych metod opisu językoznawczego i używając terminologii stosowanej w języku niemieckim  potrafi, w języku studiowanym, porozumiewać się w kwestiach szczegółowych ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym ze specjalistami w zakresie wybranej specjalności; potrafi prowadzić debatę  potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje z różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy; potrafi zdobyć wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i stosować ją w nowych sytuacjach; potrafi znaleźć odniesienia do dziedzin z pogranicza filologii i humanistyki oraz wykorzystać odnośną wiedzę i spostrzeżenia do celów analitycznych i interpretacyjnych. Innowacyjnie wykonuje zadania w nieprzewidywalnych warunkach  potrafi samodzielnie pogłębiać uzyskaną wiedzę; potrafi celowo i skutecznie zastosować w sytuacjach zawodowych zdobyte umiejętności komunikowania się; potrafi efektywnie dostosować i modyfikować wiedzę i umiejętności do potrzeb zawodowych (analizować problemy oraz rozwiązywać zadania o charakterze praktycznym)  potrafi odpowiednio dobrać i wykorzystać właściwe metody i narzędzia we własnej pracy, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne. W razie potrzeby potrafi przystosować istniejące lub opracować nowe metody i narzędzia.  potrafi zorganizować pracę zespołu, współdziałać w nim i sprawnie nim kierować  potrafi gospodarować czasem i realizować w wyznaczonych terminach, samodzielnie lub w zespole, określone zadania; potrafi dokonać wyboru optymalnego rozwiązania i skutecznie przekonać do swoich racji; jest odpowiedzialny za wyniki uzyskane w pracy zespołowej  jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych  rozumie zasady pluralizmu kulturowego; potrafi w praktyce stosować wiedzę o mechanizmach komunikacji interkulturowej  ma świadomość znaczenia zasad etyki zawodowej i uczciwości intelektualnej w działaniach własnych i innych osób; postępuje zgodnie z tymi zasadami i jest gotów, aby je rozwijać  jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, do współpracy i współdziałania, negocjacji, posługiwania się metodami i narzędziami zarządzania własną ścieżką kariery zawodowej  jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania jego etosu | Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, *np.: K\_W01\**, *K\_U05,K\_K03*  K\_W03+++  K\_W04+++  K\_W05++  K\_W06++  K\_W07++  K\_W08+++  K\_U01+++  K\_U03+++  K\_U05+++  K\_U06++  K\_U07++  K\_U09++  K\_U10++  K\_U11++  K\_U13++  K\_U15++  K\_K01++  K\_K02++  K\_K03++  K\_K06+++  K\_K07+++ | |
|  | Literatura obowiązkowa i zalecana *(źródła, opracowania, podręczniki, itp.)*  Borgmann, Garide (2013): Business-Texte. Business-Texte: Von der E-Mail bis zum Geschäftsbericht. Das Handbuch für die Unternehmenskommunikation. Wien.  Diehm, Susanne / Michaud, Jutta (2014): Erfolgreiche PR- und Unternehmens-texte: Kreative Schreibideen / authentischer Content / mehr Aufmerksamkeit. Heidelberg etc.  Schach, Annika (2014): Advertorial, Blogbeitrag, Content-Strategie & Co.: Neue Texte der Unternehmenskommunikation. Wiesbaden.  oraz materiały szkoleniowe z firmy Credit Suisse | | |
|  | Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:  np.  - egzamin ustny lub pisemny  - końcowa praca socjalna,  - pisemna praca semestralna (indywidualna lub grupowa),  - przygotowanie wystąpienia ustnego (indywidualnego lub grupowego),  - przygotowanie i zrealizowanie projektu (indywidualnego lub grupowego) | | |
|  | Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:  np.  - ciągła kontrola obecności i kontroli postępów w zakresie tematyki zajęć,  - praca kontrolna (końcowa),  - wystąpienie ustne (indywidualne lub grupowe),  - aktywne uczestnictwo w warsztatach z pracowników Credit Suisse. | | |
|  | Nakład pracy studenta | | |
| forma działań studenta | | liczba godzin na realizację działań |
| zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym:  -ćwiczenia oraz warsztatowe formy pracy z pracownikami Credit Suisse | | 30 |
| praca własna studenta ( w tym udział w pracach grupowych) np.:  - przygotowanie do zajęć:  - czytanie wskazanej literatury:  - przygotowanie referatu i prezentacji:  - przygotowanie do sprawdzianu końcowego | | 15  15  15  15 |
| Łączna liczba godzin | | 90 |
| Liczba punktów ECTS | | 3 |