

## **Program st. stacjonarnych II stopnia filologia germańska od 2019/2020**

KIERUNEK: filologia germańska

SPECJALNOŚĆ: językoznawcza z elementami komunikacji w biznesie

PROFIL: ogólnoakademicki

POZIOM KSZTAŁCENIA: II stopnia

FORMA STUDIÓW: studia stacjonarne

1. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania tytułu magistra: 120.
2. Liczba semestrów: 4.
3. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich: 117

## STUDIA II STOPNIA

wyb = zajęcia do wyboru (obowiązkowe do realizacji w podanym wymiarze godzinowym z możliwością wyboru treści)

sem. nr	Przedmiot	Forma		Zaliczenie	godz	EC TS
1	Komunikacja interkulturowa I	Ćw.		ocena	30	3
1	PZJN: Zintegrowane sprawności językowe	Ćw.		ocena	60	6
1	Seminarium magisterskie (I)*	Sem.	wyb	ocena	30	6
1	Terminologia badawcza**	K	wyb	ocena	30	4
1	Wykład monograf. (I)***	W	wyb	egz.	30	4
1	Pisanie tekstów naukowych I	Ćw.	wyb	ocena	30	3
1	Lektorat jęz. obcego	Ćw.		egz.	60	4
1	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Ćw.		zal.	4	0
				suma:	<b>274</b>	<b>30</b>
2	Komunikacja interkulturowa II	Ćw.		ocena	30	3
2	PZJN: Język niemiecki w interakcji i mediacji	Ćw.		ocena	60	6
2	Seminarium magisterskie (II)	Sem.	wyb	ocena	30	9
2	Wykład monograf. (II)****	W	wyb	egz.	30	3
2	Pisanie tekstów naukowych II	Ćw.	wyb	ocena	30	3
2	Strategie informacyjne w pracy germanisty	Ćw.		ocena	30	2
2	Przedsiębiorczość: praca, biznes, kariera	K		ocena	15	1
2	Komunikacja w przedsiębiorstwie		wyb	ocena	30	3
				suma:	<b>255</b>	<b>30</b>
3	Komunikacja interkulturowa III	Ćw.		ocena	30	3
3	Seminarium magisterskie (III)	Sem.	wyb	ocena	30	15
3	Leksykalna i specjalistyczna wiedza o finansach		wyb	ocena	30	3
3	Zajęcia opcyjne*****		wyb	egz./ocena	90	9
				suma:	<b>180</b>	<b>30</b>
4	Komunikacja interkulturowa IV	Ćw.		ocena	30	3
4	Seminarium magisterskie (IV)	Sem.	wyb	ocena	30	15
4	Praktyka zawodowa		wyb	ocena	30	3
4	Zajęcia opcyjne*		wyb	egz./ocena	90	9
				suma:	<b>180</b>	<b>30</b>

\*Seminarium magisterskie student realizuje odpowiednio do wybranej specjalności.

\*\*Konwersatorium terminologia badawcza student realizuje odpowiednio do wybranej specjalności językoznawczej z elementami komunikacji w biznesie.

\*\*\*Wykład monograficzny I student realizuje odpowiednio do wybranej specjalności: specjalności językoznawczej z elementami komunikacji w biznesie.

\*\*\*\*Wykład monograficzny II student realizuje odpowiednio do wybranej specjalności językoznawczej z elementami komunikacji w biznesie.

\*\*\*\*\*Student wybiera z oferty zajęć opcyjnych zajęcia w podanym wymiarze godzinowym (do wyboru są wykłady i konwersatoria, jeden wykład lub konwersatorium = 30 godz.). W zależności od wybranej formy zajęć student zalicza przedmiot na ocenę lub zdaje egzamin (konwersatorium - zaliczenie na ocenę, wykład- ocena z egzaminu).