

**TAGE DER ANGEWANDTEN LINGUISTIK IV, 3.2.2022**

**„TEXTE IM RAUM“**

**PROGRAMM**

Tag	Uhrzeit	
<b>3.2.2022 (Donnerstag)</b>	9.00-9.15	Einloggen
	9.15-9.25	Eröffnung
	9.25-9.55	Joanna Szczek (Wrocław): Linguistic Landscape-Forschung – Einführung in den Gegenstand und Methodik
	<b>Teil 1: Betextung des akademischen Raumes</b>	
	<b>Moderation: Joanna Szczek</b>	
	10.00.-10.20	Celine Bernecker (Dresden): Das Fakultätsgebäude als Interaktionsraum. Wie der Raum unsere Kommunikationsmöglichkeiten vorstrukturiert
	10.20-10.40	Julius Weinkauf (Dresden): Plakate im öffentlichen Raum – Plakate auf dem Campus
	10.40-11.00	Lisa Grundmann (Dresden): Ein Rundgang durch den Mathematisch-physikalischen Salon. Erfahrungsbericht
	11.00-11.20	Aleksandra Kamińska, Krystian Suchorab (Wrocław): Betextung des akademischen Raumes am Beispiel der Sprechstundeninformationen in Polen
	11.20-11.40	Kauschmann, Julius, Annabella Taenzler (Dresden): Leitfaden „Erstellung eines wissenschaftlichen Posters als Prüfungsleistung“
11.40-12.00	Paul Christopher Hohmann, Laura Juckel (Dresden): Wortschatz der Universität in einfacher Sprache – Studentischen Projekt in Zusammenarbeit mit VERSO	
12.00-12.30	<b>Diskussion</b>	

12.30-13.30	<b>Mittagspause</b>
	<b>Teil 2: Betextung der Stadt Moderation: Regina Bergmann</b>
13.30-14.30	Roman Opiłowski (Wrocław): Multimodale Texte im urbanen Raum. Funktionale Diskurse und mediale Formen am Beispiel von Schildern aus Wrocław, Warschau, Berlin und Luxemburg
14.30-14.50	Torben Rath (Dresden): Multimodales Mehrebenenmodell zur Erforschung von Online-Diskursen. Ein Werkstattbericht am Beispiel rechtspopulistischer Identitätspolitik
14.50-15.10	Manon, Isling, Selina Stindel (Dresden): Wege formulieren und lesen: Das Beispiel der Stadtbeschreibung
15.10-15.20	<b>Diskussion</b>
15.20-15.30	<b>Kaffeepause</b>
15.30-15.50	Franziska Maria Schab (Dresden): Musealer Wissenstransfer für Kinder an der Schnittstelle zwischen Exponat, Text und Raum (Abschlussarbeit)
15.50-16.10	Lena, Matthäus, Ida De Boodt (Dresden): Alles eine Frage der Identität – Einführung in die Kommunikation von Unternehmen und Institutionen Warum kommunizieren Unternehmen und Institutionen? Beispiele: Privatwirtschaftliche und öffentlich-rechtliche Museen
16.10-16.30	Anna Gondek (Wrocław): Namen für Wohnsiedlungen in Polen als Element der Raumbetextung
16.30-16.50	Monika Horodecka (Wrocław): Coronakrise am Beispiel multimodaler Texte in Berlin und Dresden
16.50-17.10	<b>Diskussion</b>
17.10-17.20	<b>Abschluss der Tagung</b>