



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Filologiczny
Instytut Filologii Germańskiej
pl. Nankiera 15 b, 50-140 Wrocław

Paulina Dzierżenga:

Manifestowanie i interakcja emocji
w multimodalnym spocie reklamowym
(Erscheinen und Zusammenwirken
von Emotionen im multimodalen Werbespot)

(projekt magisterski)

2 czerwca 2020 r.
godz. 9.45 - 11.15
w aplikacji Teams

*Zapraszamy wszystkich zainteresowanych
pracowników, doktorantów i studentów*