



MARTIN-LUTHER  
UNIVERSITÄT  
HALLE-WITTENBERG



FUNDACJA WSPÓŁPRACY  
POLSKO-NIEMIECKIEJ  
STIFTUNG  
FÜR DEUTSCH-POLNISCHE  
ZUSAMMENARBEIT

Universität Wrocław  
Institut für Germanische Philologie

Martin Luther Universität Halle-Wittenberg  
Germanistisches Institut

Stiftung für deutsch-polnische  
Zusammenarbeit

veranstalten eine internationale Tagung:

**Sprache und Bild im massenmedialen Text.  
Formen, Funktionen und Perspektiven im deutschen und im polnischen Kommunikationsraum**

**20.-21. September 2013**

**Organisationsteam:**

Prof. Dr. habil. Iwona Bartoszewicz  
Prof. Dr. habil. Prof. h.c. Gerd Antos  
Dr. Roman Opiłowski  
Dr. Józef Jarosz  
Dr. Anna Juesten  
Dr. Przemysław Staniewski  
Rafał Jakiel, M.A.

**Tagungsort:**

Universität Wrocław  
Philologische Fakultät  
Institut für Germanische Philologie  
pl. Nankiera 15  
50-140 Wrocław

Theoretische und praktische **Schwerpunkte der Tagung:**

**1. Theorie, Entwicklung und Perspektiven auf die kommunikative, soziale und mediale Relevanz von Sprache-Bild-Texten**

- theoretische und methodologische Erwägungen zu kommunikativ-funktionalen Voraussetzungen und Möglichkeiten von sprachlichen und bildlichen Zeichen,
- Text-, Medien-, Bildlinguistik, Stilistik und Semiotik und ihr Beitrag zur Erforschung der multimodalen Kommunikation,
- Hauptbegriffe im massenmedialen Textumfeld: Multi- und Intermedialität, Multimodalität, Intertextualität, Transkriptivität, Hybridisierung, Mediendiskurse u.a.

**2. Ein intra- und interkultureller Zugang: deutsche und / oder polnische Beispiele und Analysen von Sprache-Bild-Texten**

- Gedruckte und digitale Medien als Plattformen für sprachlich-visuelle Ressourcen: Textdesign, Sprache-Bild-Typen, Schrift- und Farbgestaltung, Transformationen der Sprache ins Bild und umgekehrt,
- Charakteristik von multimodalen Textsorten und Bildsorten: Produktverpackungen, Straßentexte, Hypertexte (Homepages, Weblogs, Foren, Newsletters), Werbeplakate, Titelseiten in Zeitungen und Zeitungsartikel,
- Der soziale Faktor der Sprache-Bild-Kommunikation in virtuellen Communitys, wie z.B. Facebook, Flickr, Twitter;
- Funktionale Potenziale: informierende, appellierende, persuasive, manipulative, phatische, ästhetische Funktionen,
- Globale vs. lokale Kommunikation, gemeinsame und abweichende Stellen in der multimodalen Kommunikation in Deutschland und in Polen.

**An der Tagung nehmen nur die von dem Organisationsteam eingeladenen Referenten teil.**