



*Gerd Antos*

Prof. Dr. habil. Prof. h. c. Gerd Antos



## Inhaltsverzeichnis

Anlass und Glückwünsche an Professor Gerd Antos . . . . .	9
ZOFIA BILUT-HOMPLEWICZ / ANNA HANUS / IWONA SZWED Angewandte Linguistik für Fachleute und Laien aus der Forschungsperspektive von Gerd Antos . . . . .	11
PAWEŁ BĄK Konvention, Bildhaftigkeit und Kultur. Beobachtungen zu den Charakteristika der Mediensprache . . . . .	23
ZOFIA BILUT-HOMPLEWICZ Prinzip Anschaulichkeit. Wie kann Wissenschaftliches dargestellt und problematisiert werden? Zu ausgewählten Beiträgen von Gerd Antos . . . .	41
WALDEMAR CZACHUR Texte machen kollektives Gedächtnis wahrnehmbar! Zum Text und kollektiven Gedächtnis aus Sicht der kultursensitiven Linguistik . . . . .	55
MARTA CZYŻEWSKA „Vayonnaise, Vürstchen, Vöner. Alles vegetarisch, ... oder was?“ – Neologismen als Zeichen der Zeit . . . . .	71
EDYTA GROTEK Sprache als Identitätsträger. Entwicklung eines Untersuchungsrasters – ein Versuch am Beispiel der historischen Sprechergemeinschaft vom Toruń des 19. Jahrhunderts . . . . .	85
JAN ILUK Textorganisierende Redemittel als Forschungs-, Verwendungs- und Lernproblem . . . . .	101
JÓZEF JAROSZ Für wen sind Sammlungen und Anthologien von Grabinschriften? Ein Beitrag zur historischen Textsortenlinguistik . . . . .	117

ARTUR DARIUSZ KUBACKI

Deutsche und polnische Berufe in der Rechtspflege aus translatorischer Sicht . . 145

BEATA MIKOŁAJCZYK

Danksagungen in wissenschaftlichen Abhandlungen als institutionale Rituale . . 163

ROMAN OPIŁOWSKI

Merkmale und Operationen im multimodalen Textdesign: Präsentation,  
Information, typografisches Wissen, Grammatik und Funktion . . . . . 187

JANUSZ POCIASK

Optimale Textgestaltung aus der Rezeptionsperspektive  
am Beispiel von Werbetexten . . . . . 205

JÓZEF WIKTOROWICZ

Die Synästhesie und ihre sprachliche Widerspiegelung in der deutschen Gegen-  
wartssprache . . . . . 223

EWA ŻEBROWSKA

Gerd Antos, Ludwik Fleck und die Textlinguistik . . . . . 231

Autorenverzeichnis . . . . . 241